

Kalisz, dnia 26 października 2017r.

WSR.BR.0053.26.2017

**Pan
Maciej Błachowicz
Przewodniczący
Komitetu Rewitalizacji
Miasta Kalisza**

Szanowny Panie Przewodniczący,

W odpowiedzi na stanowisko nr 11/2017 z dnia 27.06.2017r. Komitetu Rewitalizacji Miasta Kalisza dotyczące wypracowania narzędzi zwiększających udział interesariuszy w procesie rewitalizacji, uprzejmie informuję, iż w Gminnym Programie Rewitalizacji zaplanowano wiele działań i instrumentów, których celem jest zainteresowanie jak największej grupy interesariuszy przedmiotowym procesem.

W programie znalazło się 7 projektów bezpośrednio bądź pośrednio odnoszących się do tej rekomendacji.

Obecnie realizowane są następujące zadania w ramach GPR:

- Zadanie 2. „Wyjdź na podwórko” - działanie polega na ożywianiu kaliskich podwórek przez akcje animacyjne, edukacyjne i kulturalne. Nakierowane jest ono na aktywne uczestnictwo mieszkańców, decydowanie o zmianach w przestrzeni. Działania mają na celu integrację lokalnej społeczności i jej aktywne uczestnictwo na rzecz poprawy przestrzeni wspólnej oraz odpowiedzialności za nią.
- Zadanie nr 7 „Włącz się w rewitalizację” polegające na organizacji konkursów oraz przyznawaniu dotacji w trybie pozakonkursowym dla organizacji pozarządowych (stowarzyszeń, fundacji i innych inicjatyw obywatelskich) na działania wspierające proces rewitalizacji oraz integrację społeczności lokalnej.
Celem tych działań jest:
 - nauka odpowiedzialności za wspólną przestrzeń i aktywnego działania na rzecz jej poprawy,
 - zwiększenie zaangażowania organizacji pozarządowych w działania rewitalizacyjne;
 - integracja, aktywizacja oraz budowanie tożsamości społeczności lokalnej;
 - poszerzenie wachlarza działań na rzecz społeczności lokalnej, w tym lokalnych przedsiębiorców.
- W ramach zadania nr 15 „Rozwój działalności gospodarczej” zorganizowano w tym roku Śródmiejską Inicjatywę dla Przedsiębiorców – były to spotkania z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność na obszarze rewitalizacji mające na celu wypracowanie wspólnej strategii działań wspierających lokalną przedsiębiorczość. W ramach tej inicjatywy zostało zorganizowane pierwsze z cyklu wydarzenie pod nazwą „Kurs na Śródmieście”. W działanie to zostali włączeni lokalni przedsiębiorcy, którzy wyrazili chęć

współtworzenia wydarzenia. Miasto zorganizowało imprezy towarzyszące: koncerty, wystawy, pokazy filmów oraz grę miejską.

- Zadanie nr 57 i 58 odpowiednio „Targ Rozmarek” i „Śniadanie na Rozmarku” - organizacja wydarzeń mających na celu ożywienie odnowionego skweru oraz integrację lokalnej społeczności.

W bieżącym roku zorganizowano także inne wydarzenia, mające na celu zwiększenie aktywności mieszkańców i ich integrację. Realizowane były inicjatywy mające na celu podniesienie atrakcyjności przestrzeni publicznej (np. Parking Day).

Pragnę podkreślić, iż do GPR zostało dodatkowo dopisane zadanie nr 9 „Promocja przedsięwzięć rewitalizacyjnych”, zgłoszone w ramach konsultacji społecznych, w zakresie którego są zaplanowane:

„1. Cykliczne akcje informacyjne, popularyzujące informacje na temat stanu zaawansowania zadań zaplanowanych w GPR, w tym: przygotowanie i przeprowadzenie kampanii (np. spot w radio, informacje na stronach www), stworzenie wizualizacji planowanych rezultatów z zaznaczeniem terminów planowanego ukończenia poszczególnych zadań;

2. Cykliczne akcje informacyjne o już przeprowadzonych przedsięwzięciach – akcje promocyjne (np. dokumentowanie fotograficzne typu before/after), połączone z informacją o stopniu realizacji GPR w ujęciu „globalnym” i etapowym (według np. następujących kryteriów: stopień ilościowej realizacji wszystkich przedsięwzięć zapisanych w GPR – np. „ukończono 3/197 realizacji rewitalizacyjnych”, stopień wydatkowania środków przewidzianych w GPR – np. „na realizację przeznaczono 5/72,5 mln złotych zaplanowanych na rewitalizację z budżetu miasta” oraz według tych samych kryteriów ale z uwzględnieniem konkretnego, pewnego etapu rewitalizacji);

3. Opracowanie raportów zgodnie z systemem monitorowania i oceny GPR i popularyzacja ich wyników wśród mieszkańców. „

Doskonałą formą zwiększania udziału interesariuszy w procesie rewitalizacji jest również Budżet Obywatelski, funkcjonujący od kilku lat w Kaliszu, dzięki któremu mieszkańcy miasta mogą zgłaszać swoje pomysły i projekty do realizacji w obszarze rewitalizacji. Na kolejnym etapie mogą się też włączać w głosowanie i promowanie zgłoszonych projektów.

Z poważaniem,

Prezydent Miasta Kalisza

/ ... /

Grzegorz Sapiński