



Kalisz

Dopisz swoją historię

KURS

na Śródmieście

Raport podsumowujący



1. CEL

Głównym celem wydarzenia było wsparcie oraz promocja lokalnych przedsiębiorców.

Najważniejszym założeniem było włączenie w organizację wydarzenia przedsiębiorców działających w Śródmieściu Kalisza. Było to przedsięwzięcie realizowane „Z” przedsiębiorcami, nie zaś „DLA” przedsiębiorców.

2. PRZYGOTOWANIE

W ramach przygotowań zorganizowano dwa spotkania pn. Śródmiejska Inicjatywa dla Przedsiębiorców, które przybrały formę burzy mózgów dotyczącą charakteru wydarzenia oraz tego, w jaki sposób przedsiębiorcy mogą włączyć się w jego organizację.

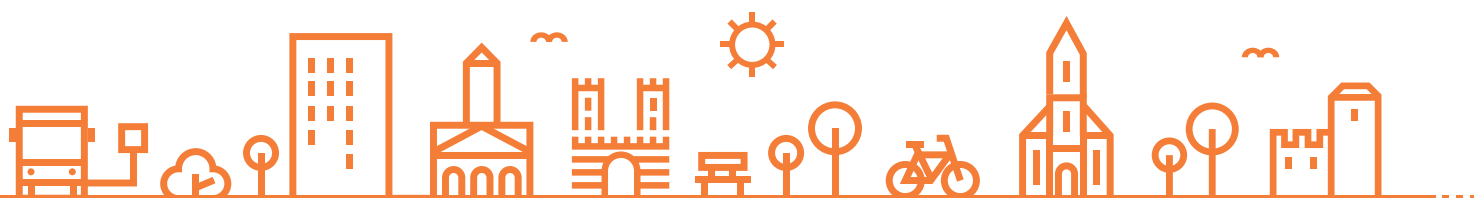
Spotkania zorganizowano w lipcu 2017 r. i w każdym z nich uczestniczyło około 20 przedsiębiorców.



3. PRZEBIEG

Kurs na Śródmieście odbył się w dniach 29–30 września 2017 r. Wydarzenia podczas Kursu na Śródmieście można podzielić na cztery kategorie:


- ▶ organizowane przez przedsiębiorców
- ▶ towarzyszące
- ▶ rabaty
- ▶ gra miejska



Materiały reklamowe przygotowane na potrzeby wydarzenia

obierz KURS na Śródmieście

WSPÓŁPRACA:



AKCJA RABATOWA

<p>do -20% cały asortyment M. Alama - Galanteria Skórzana //ul. Śródmiejska 2</p> <p>-10% pieczywo ciasta Piekarnia Kuberański //ul. Śródmiejska 4</p> <p>-10-20% cały asortyment Księgarnia i Antykwariat Staromiejska //ul. Śródmiejska 12</p> <p>-10% cały asortyment Linia Mody - Sklep Odzieżowy //ul. Śródmiejska 14</p> <p>-10% cały asortyment Estilo - Sklep Odzieżowy //ul. Śródmiejska 30</p> <p>-15% cały asortyment Sekret - Salon Bielizny //ul. Złota 1</p> <p>-10% cały asortyment Lumiere Perfumeria //Główny Rynek 1</p> <p>-5-10% cały asortyment Josef - Sklep Obuwiczny //Główny Rynek 6</p> <p>-20% cały asortyment Świat Optyki //Główny Rynek 16/2</p>	<p>-5% cały asortyment Alltex - Sklep Odzieżowy //ul. Śródmiejska 4</p> <p>10% jedna para okularów, 50% druga para Centrum Optyki i Optymetrii //ul. Śródmiejska 10</p> <p>-10% cały asortyment Bolero - Sklep Odzieżowy //ul. Śródmiejska 14</p> <p>-5% cały asortyment Sklep z Bielizną //ul. Śródmiejska 23</p> <p>-10% cały asortyment Torby i Bielizna u Izzy //ul. Śródmiejska 39</p> <p>-10-40% cały asortyment Aleks - Firany Porcelana Meble //ul. Złota 1</p> <p>-15% cały asortyment Elegant - Sklep Odzieżowy //Główny Rynek 1</p> <p>-20-50% cały asortyment Galeria Sztuki Użytkowej //Główny Rynek 15</p> <p>-20% cały asortyment Biu Blu - Sklep Odzieżowy //ul. Śródmiejska 2</p>	<p>-10-30% cały asortyment Yourpress Salony Prasowe //ul. Kanoniczna 1 /Narutowicza 1 /Śródmiejska 26</p> <p>-20% cały asortyment R&R - Sklep Odzieżowy //Główny Rynek 17</p> <p>-30% cały asortyment Butik Eva - Sklep Odzieżowy //ul. Kanoniczna 2</p> <p>-10% cały asortyment Kontrast - Sklep Odzieżowy //ul. Kanoniczna 8</p> <p>-10% na zakup tkanin Justyl/ Tłoningi Włóknie //ul. Grodzka 16</p> <p>-10% cały asortyment Onyks Firma Jubilerska //ul. Grodzka 16</p> <p>//sobota -10% kawa i ciasto Piana Craft Beers Multitap //ul. Zamkowa 9 (wejście od Chłodzińskiego)</p> <p>-10-15% obuwie Lowmi Butik Dla Twojego Dziecka //ul. Zamkowa 11</p> <p>RABAT na zestawy obdowowe w g. 13-17:00 Piętarco Gastronomia - Staromiejska //ul. Zamkowa 12</p> <p>-5% cały asortyment Buty Buciki //ul. Zamkowa 16</p>	<p>-10% cały asortyment Skład Zdrowia - Sklep ze Zdrową Żywnością //ul. Kanoniczna 6</p> <p>-10-20% cały asortyment Mydlarnia u Franciszka //Grodzka 16 (wejście od Kanonicznej)</p> <p>-10% cały asortyment Primoda - Sklep Odzieżowy //ul. Grodzka 16</p> <p>-25% kosmetyki do makijażu Perfumeria //ul. Zamkowa 2</p> <p>-25% cały asortyment Dobry Optyk //ul. Zamkowa 10</p> <p>-10% na nową kolekcję Alcja Moda XL - Sklep Odzieżowy //ul. Zamkowa 11</p> <p>-10-30% cały asortyment M&P Alkohole i Wina Świata //ul. Zamkowa 14</p> <p>-10% cały asortyment Kawa u Przyjaciół //ul. Browarna 2</p> <p>-10% cały asortyment Fimar - Sklep Odzieżowy //ul. Babina 11</p>
---	---	--	--

obierz KURS na Śródmieście

29 września PIĄTEK
GODZ. 16:00 - 23:00

30 września SOBOTA
GODZ. 12:00 - 22:00

Zrób zakupy i poznaj lokalnych przedsiębiorców. Weź udział w grze miejskiej i odbierz nagrody. Weź udział w wydarzeniach specjalnych organizowanych przez przedsiębiorców, warsztatach, pokazach, akcjach rabatowych oraz w wydarzeniach towarzyszących koncertach, wystawach i spotkaniach.

www.kalisz.pl

Więcej informacji: www.rewitalizacja.kalisz.pl
fb.com/kalisznajstarszeipolskiemiasto/

WEŹ UDZIAŁ W GRZE MIEJSKIEJ!
Odwiedź min. 8 przedsiębiorców, którzy zostali oznaczone na mapie i zdobądź naklejki, które wymienisz na nagrody w Centrum Informacji Turystycznej na ul. Zamkowej.
SOBOTA, G. 12:00-18:00

29 września PIĄTEK PROGRAM WYDARZEŃ

Poznaj przedsiębiorców:

- 16:00-19:00 **Grany w planszówkę - turniej dla dzieci i dorosłych** //Księgarnia i Antykwariat Staromiejska, ul. Śródmiejska 12
- 16:00-19:00 **Spotkania przy beczce - Hiszpania - prezentacja winnic** //M&P Alkohole i Wina Świata, ul. Zamkowa 14
- 16:00-18:00 **Śródmiejskie wypieki - menu okolicznościowe** //Cukiernia Vogt, ul. Zamkowa 1
- 16:00-20:00 **Wystawa - Podzieli się swoją historią** //Parada Smaków, ul. Franciszkańska 7 (wejście od Śródmiejskiej)
- 16:00-23:00 **Pizza Śródmiejska - menu okolicznościowe** //Pizzeria Mamma Mia, Główny Rynek 3 (wejście od Piskorzewskiej)
- 17:00-18:00 **Warsztaty Latte Art** //Columbus Coffee, ul. Kanoniczna 1
- 17:00-19:00 **Piekielny Konkurs - starcie ostróżek na zjedzenie mega pikantnego burrito w jak najkrótszym czasie** //Agave Tequila Bar/Mexican Grill, ul. Śródmiejska 14
- 18:30-19:30 **Spotkania Przy Beczce - Chile - prezentacja winnic** //M&P Alkohole i Wina Świata, ul. Zamkowa 14
- 19:00-23:00 **Kranoprzjęcie - Browar Nepomucan** //Piana Craft Beers Multitap, ul. Zamkowa 9 (wejście od Chłodzińskiego)
- 21:00-23:00 **Kinokawaleria - wieczór z thrillerem** //Columbus Coffee, ul. Kanoniczna 1

Wydarzenia towarzyszące:

- 16:00-20:00 **Warsztaty cyrkowe** //ul. Śródmiejska/ Złota/ Zamkowa/ Kanoniczna
- 17:00-18:00 **Podwiekowy Koncert, Słomir Moch - akordeon** //podwórko przy ul. Śródmiejskiej 19
- 17:00 i 19:00 **Zwiedzanie wietrz ratuszowej z przewodnikiem**
- 18:00-19:00 **Koncert: Monika Woźniak - fortepian, Agnieszka Wicłach - sopran** //u zbiegu ulic Śródmiejskiej i Złotej
- 18:30-19:30 **Spotkanie informacyjne: Źródła finansowania działalności gospodarczej** //Przewodnicząca Fundacji Kalisz Inkubator Przedsiębiorczości //Kawiarnia Anabelli, Główny Rynek 9
- 19:50-20:00 **Koncert Chóru Chłopięco-Męskiego Bazyliki Kaliskiej** //Katedra Św. Mikołaja, ul. Kanoniczna 5
- 19:30-20:30 **Jak zmieniać się Kalisz - pokaz filmów dokumentalnych** //Kawiarnia Anabelli, Główny Rynek 9
- Kuszy i Rzemiętyły w Dworku Kalisz - wystawa plenerowa** //ul. Złota
- Kaliskie Zakłady Remiennicze - projekt fotograficzno-reporterski - wystawa plenerowa** //ul. Zamkowa /Główny Rynek

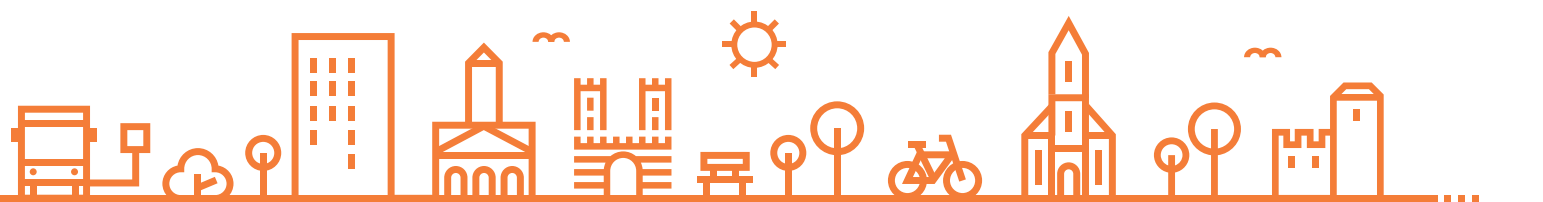
30 września SOBOTA PROGRAM WYDARZEŃ

Poznaj przedsiębiorców:

- 12:00-14:00 **Charytatywny Pokaz Mody** // Świat Optyki / Blu Blu / R&R / Ed Mariage / Tuss / Hebe / Yash Hair Fashion //Kaliszfortnia, Główny Rynek 16
- 12:00-14:00 **Konsultacje dietetyczne** //Centrum Dietetyczne Naturhouse, ul. Zamkowa 14
- 12:00-15:00 **Master Jack - warsztaty kulinarne dla dzieci - Stwórz Własnego Burgera** //The Jack, ul. Śródmiejska 2 (wejście od Głównego Ryнку)
- 12:00-16:00 **Zabiegi kosmetyczne: peeling - upiększanie dłoni** //Mydlarnia u Franciszka, ul. Grodzka 16 (wejście od Kanonicznej)
- 12:00-16:30 **Badania przesiewowe wzroku** //Centrum Optyki i Optymetrii, ul. Śródmiejska 10
- 12:00-18:00 **Konsultacje: diagnoza stanu skóry i dobór naturalnych kosmetyków** //Perfumeria Lumiere, ul. Główny Rynek 1
- 12:00-18:00 **Śródmiejskie wypieki - menu okolicznościowe** //Cukiernia Vogt, ul. Zamkowa 1
- 12:00-23:00 **Pizza Śródmiejska - menu okolicznościowe** //Pizzeria Mamma Mia, Główny Rynek 3 (wejście od Piskorzewskiej)
- 13:00 i 16:00 **Jak wzmocnić swój wzrok? - gimnastyka dla twoich oczu** //Dobry Optyk, ul. Zamkowa 10
- 13:00-15:00 **Warsztaty palenia i parzenia kawy** //Piana Craft Beers Multitap, ul. Zamkowa 9 (wejście od A. Chłodzińskiego)
- 14:00-18:00 **Kołażkiocznianie dla Dzieci** //Księgarnia i Antykwariat Staromiejska, ul. Śródmiejska 12
- 16:00 **Spotkania przy beczce - Francja - prezentacja winnic** //M&P Alkohole i Wina Świata, ul. Zamkowa 14
- 18:30 **Spotkania przy beczce - Włochy - prezentacja winnic** //M&P Alkohole i Wina Świata, ul. Zamkowa 14
- 20:00-22:00 **Nocny Turniej Planszówek** //Columbus Coffee, ul. Kanoniczna 1
- 21:00-22:00 **Basia Parada - Gra Złoty** //Parada Smaków, ul. Franciszkańska 7 (wejście od Śródmiejskiej)

Wydarzenia towarzyszące:

- 12:00-18:00 **Gra miejska**
- 13:00-17:00 **Budujemy Miasto Marzeń - warsztaty dla dzieci i dorosłych** //u zbiegu ulic: Śródmiejskiej i Złotej
- 16:00-17:30 **Śladem Remiōni i Handlu w Śródmieściu - Spacer z przewodnikiem** //Zbiórka Główny Rynek 13
- 15:00 i 18:00 **Zwiedzanie wietrz ratuszowej z przewodnikiem**
- 17:30-18:30 **Podwiekowy koncert: Jacek Fabiański - skrzypce, Iwona Gorgol - wiolonczela** //podwórko przy ul. Śródmiejskiej 23
- 18:30-19:30 **Koncert: Neo Brass Band** //u zbiegu ulic Śródmiejskiej i Złotej
- 20:00-21:00 **Kalisz w Archiwach TVP - plenerowy pokaz filmów** //ul. Piskorzewska (wejście od Głównego Ryнку)



Materiały reklamowe przygotowane na potrzeby wydarzenia



Miasto Kalisz
Rewitalizacja

obierz KURS
na Śródmieście

29 września
PIĄTEK
GODZ. 16:00 - 23:00

30 września
SOBOTA
GODZ. 12:00 - 22:00



Miasto Kalisz
Rewitalizacja

obierz KURS
na Śródmieście

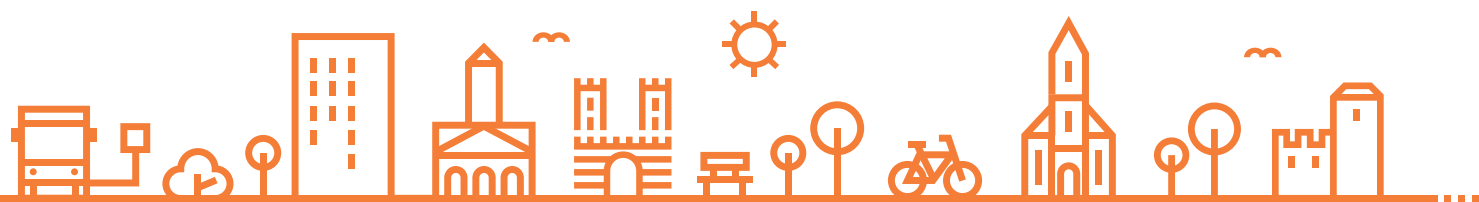
29 września
PIĄTEK
GODZ. 16:00 - 23:00

30 września
SOBOTA
GODZ. 12:00 - 22:00

- Zrób zakupy i poznaj lokalnych przedsiębiorców.
- Weź udział w grze miejskiej i odbierz nagrody.
- Weź udział w wydarzeniach specjalnych organizowanych przez przedsiębiorców: warsztatach, pokazach, akcjach rabatowych oraz w wydarzeniach towarzyszących: koncertach, wystawach i spotkaniach.

→ Więcej informacji: www.rewitalizacja.kalisz.pl
[fb.com/Kalisz.najstarsze.polskie.miasto/](https://www.facebook.com/Kalisz.najstarsze.polskie.miasto/)

www.kalisz.pl

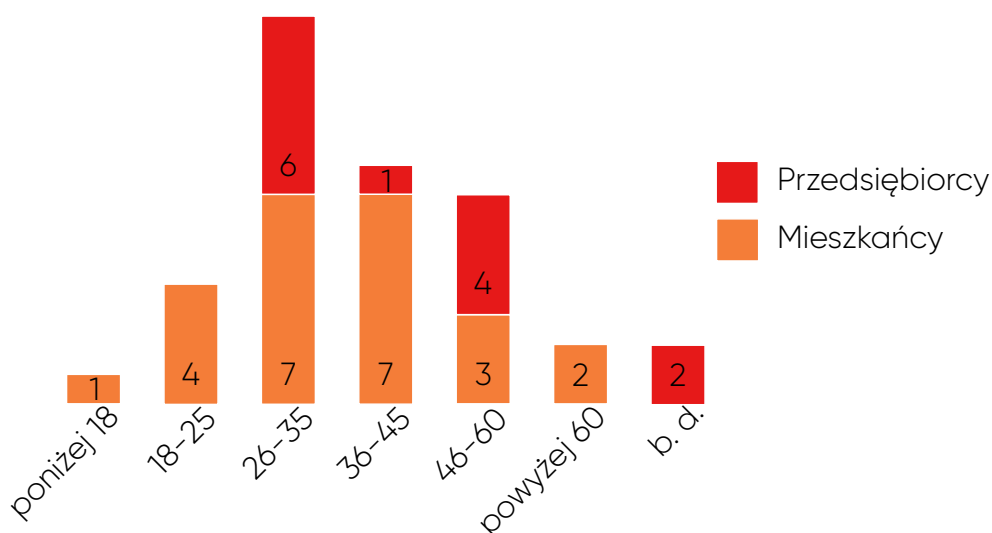


4. OCENA

Przeprowadzono badanie ankietowe wśród mieszkańców oraz przedsiębiorców, którzy aktywnie uczestniczyli w organizacji wydarzenia.

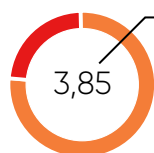
Ankieta dla mieszkańców umieszczona była na stronie internetowej www.rewitalizacjakalisz.pl, na profilach w portalu społecznościowym Facebook Miasto Kalisz oraz Kurs na Śródmieście i była dostępna od 6 do 15 października. Ankiety wypełniło 24 mieszkańców.

Ankieta dla przedsiębiorców była rozdyskrebowana w dniach 12-16 października bezpośrednio do przedsiębiorców biorących aktywny udział w wydarzeniu. Została ona wypełniona przez 13 osób.



Ryc. 1. Wiek ankietowanych.

Ankietowani zostali poproszeni o ocenę poszczególnych elementów wydarzenia.



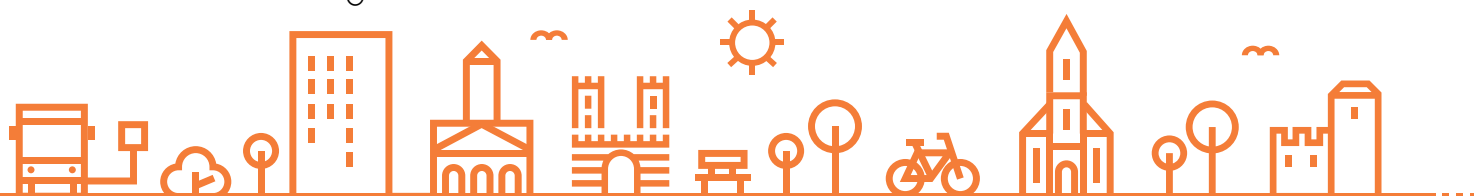
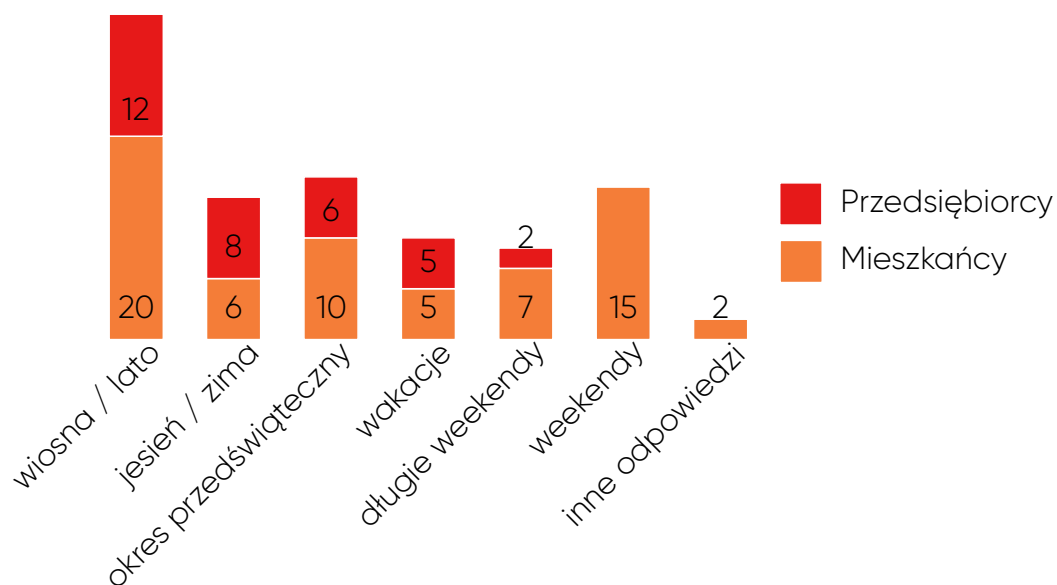
Przedstawione poniżej wartości to średnia ocen przypisanych przez ankietowanych poszczególnym elementom wydarzenia.

Przyjęta skala: 1 – bardzo źle, 2 – źle, 3 – średnio, 4 – dobrze, 5 – bardzo dobrze.

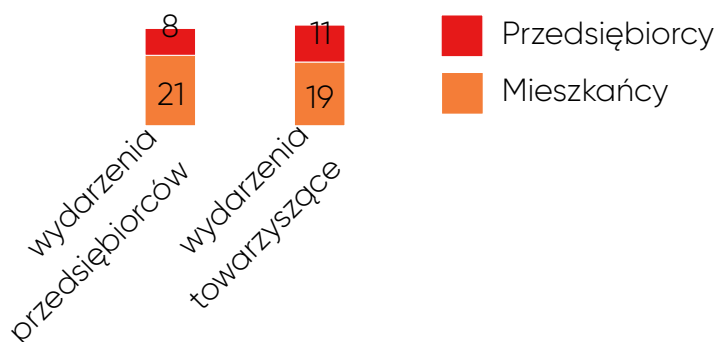




Większość ankieterów uznało, że organizowanie takich wydarzeń jest w Śródmieściu potrzebne (23 mieszkańców oraz 12 przedsiębiorców). Uznano, że okres wiosenno-letni jest najlepszy do organizacji tego typu wydarzeń.



Mieszkańcy i przedsiębiorcy są zgodni, że powinny być realizowane zarówno wydarzenia organizowane przez przedsiębiorców, jak i wydarzenia towarzyszące.

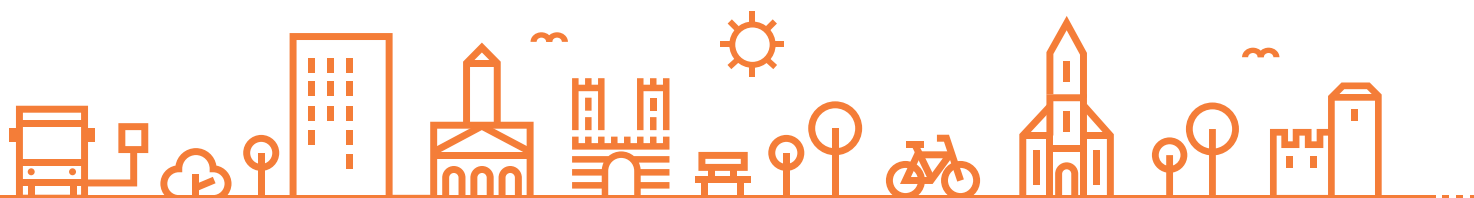


Co należy poprawić? (pisownia oryginalna)

Przedsiębiorcy

Mieszkańcy

większe zaangażowanie miasta np. w postaci lepszych nagród	większy rozgłos medialny, wydarzenie powinno być całowweekendowe
termin – wcześniej, kiedy jest ciepło; nagłośnienie akcji	bardziej nagłośnić wydarzenie, zorganizować coś co wyciągnie Kaliszan z domów
większe nakłady na promocję	reklamę, wcześniej trzeba nagłośnić
działanie reklamujące wydarzenie	informowanie o wydarzeniu, oznaczenie punktów, w których odbywały się różne akcje
nie mam zastrzeżeń	można wprowadzić więcej dekoracji na ulicach i np. drogowskazy, które wskazywałyby drogę do wybranych lokali (zwłaszcza tych, które są nieco bardziej oddalone od Głównego Rynku)
nic	
promocja – ulotki, informacja o imprezie, bardziej ozdobić ulice	
komunikację z przedsiębiorcami	



Co należy poprawić? (pisownia oryginalna)

Przedsiębiorcy

reklama w każdym radiu, prasie, internecie, dłuższe promowanie aby ludzie mówili o tym i tym żyli oraz czekali na to wydarzenie z niecierpliwością

wcześniejsza informacja o akcji by dotrzeć do większej ilości zainteresowanych

Mieszkańcy

słabe info o wydarzeniu

więcej ozdób, muzyka, więcej przedsiębiorców, lepsze ozdoby

nie robić

lepsza reklama, sklepy biorące udział w akcji dłużej otwarte

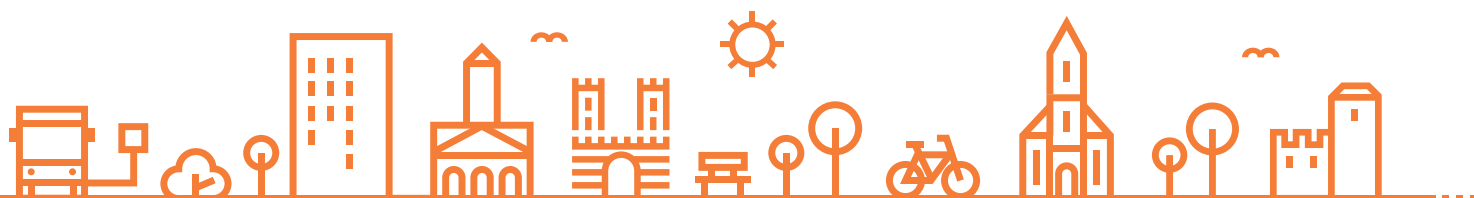
z pewnością lepiej jest zabrać się za promocję takich wydarzeń dużo wcześniej np. ulotki roznosić co najmniej na tydzień przed wydarzeniem, a nie głównie w dniu imprezy, koncerty itp. mogłyby trwać trochę dłużej niż do 21, imprezy towarzyszące i inne atrakcje - niech ich będzie o choćby o połowę mniej, ale żeby były konkretne, bo nie ilość, a jakość się liczy

dzieje się za mało

nacisk na promocję wydarzeń

termin, najlepiej miesiące wiosenno-letnie

promowanie poprzez placówki oświatowe to będzie więcej młodych ludzi

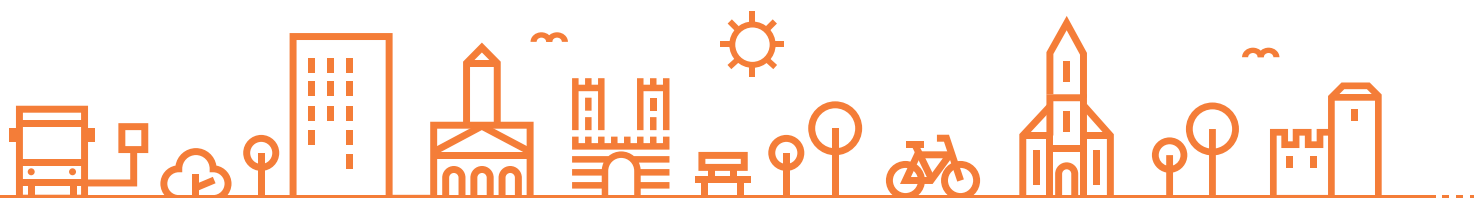


Co należy poprawić? (pisownia oryginalna)

Mieszkańcy

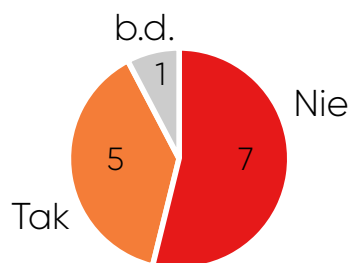
przede wszystkim - każdy sklep w Śródmieściu musi być czynny, tzn. każdy sklep/miejsce winno się włączać w tego typu akcje, a nie na zasadzie kto chce, inaczej mimo chęci organizatorów inicjatywa nie przyniesie oczekiwanych rezultatów!

częstotliwość... aby się utrwaliło. nie jakimiś wielkimi nakładami natomiast z pomysłem i często. jesienią i zimą jest dość pusto i smutno na ulicach... to dobry czas aby uruchomić Kaliszan w Śródmieściu... jestem pewien, że zda to egzamin i będzie się podobać

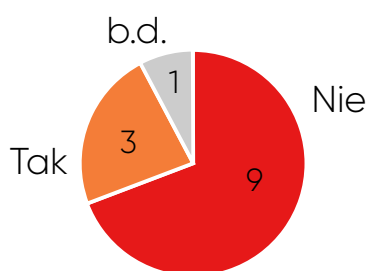


W ramach ankiety poproszono również przedsiębiorców o podzielenie się swoimi spostrzeżeniami na temat ruchu w swoim lokalu w trakcie trwania wydarzenia.

Czy miał/-a Pan/-i większy niż zazwyczaj ruch w swoim lokalu podczas wydarzenia Kurs na Śródmieście?



Czy miał/-a Pan/-i większe niż zazwyczaj obroty w swoim lokalu podczas wydarzenia Kurs na Śródmieście?



Inne uwagi, spostrzeżenia i wnioski ankietowanych:

Przedsiębiorcy

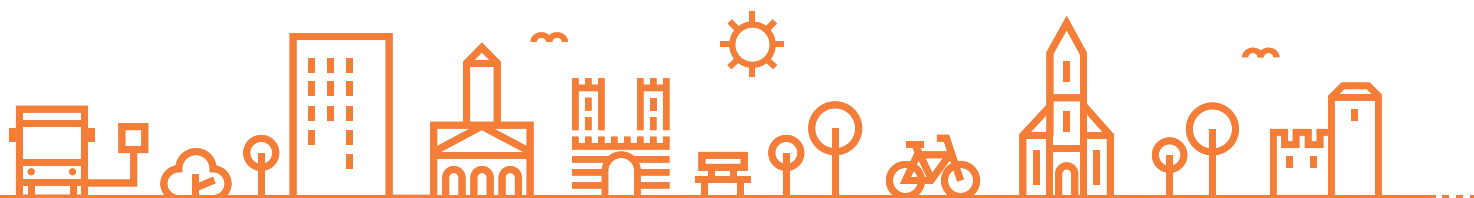
bardzo nieczytelny plakat, za małe plakaty w witrynach sklepowych

bardzo dziękuję wszystkim osobom zaangażowanym w organizację Kursu na Śródmieście

uważam, że w Śródmieściu potrzebne jest przywrócenie ruchu samochodowego i likwidacja deptaka

skoro święto Śródmieścia to jakiś tort? Darmowy transport do centrum? Darmowy parking od godz. 16 – tak jak było w tym roku w piątek 29 września. Jak celebrować to może większy koncert? Ogólnie tak trzymać! Dobra robota! :)

lider/menedżer powinien mieć wiele chęci i charyzmy do zachęcenia do życia w centrum nie tylko przedsiębiorców, ale przede wszystkim mieszkańców miasta i władz



Inne uwagi, spostrzeżenia i wnioski ankietowanych:

Mieszkańcy

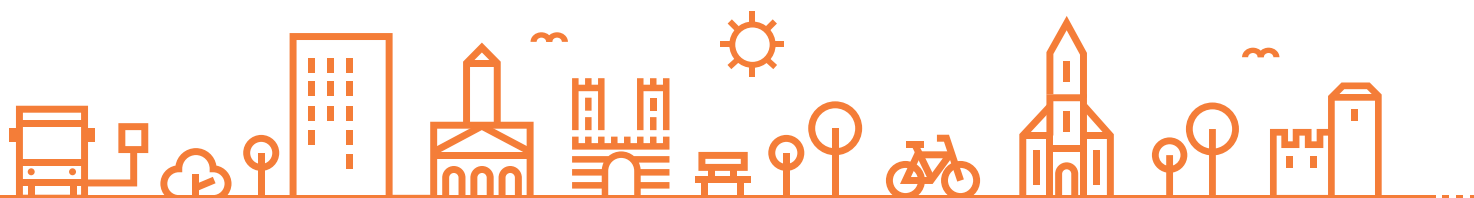
bardzo udane wydarzenie! Gratulacje

ulice ozdobione lampionami wyglądały przepięknie. Koncerty były bardzo fajne, a szczególnie zachwycił mnie sopran Agnieszki Wichłacz. Niesamowite są również wystawy fotograficzne, przy których warto się zatrzymać. Uciechowo bardzo ciekawie urozmaiciło całą imprezę spacerując po ulicach miasta, zaczepiając każdego i rozbawiając. Inicjatywa bardzo fajna – powinna być przynajmniej raz w miesiącu.

popieram inicjatywę

dzięki tego typu inicjatywom Kalisz staje się fajnym i ciekawym miastem, wiem, bo mam porównanie z tym co dzieje się w tym samym czasie w Ostrowie Wlkp. byle tak dalej, no i tak jak pisałem częściej, częściej i jeszcze raz częściej

Miasto chce coś zorganizować, ale bez zaangażowania kupców, przedsiębiorców to się nie uda! Miasto musi przekonać w/w, że coś z tego będą mieli bo czynsz trzeba zapłacić, rabaty dla klientów w jednym tygodniu nie ściągną ich do Śródmieścia na cały rok. Kapitalizm wymaga opłat, zapłat i to musi się krecić a bez kupujących nic się nie uda. Postawiliście galerię to macie wymarłe Śródmieście, proste nic się nie da, jak pis zamknie w niedziele sklepy to wtedy może ktoś przyjdzie, może... Mam nadzieję że Jarmark bożonarodzeniowy będzie lepszy niż w 2015 r. bo to był pierwszy, ale bardzo udany Jarmark, a ten z zeszłego roku LIPA do kwadratu, czy nikt z organizatorów nie był na Jarmarku w innych miastach? nie wspominam Niemiec? Urzędnik który ma stałą pensję nie rozumie kupca, który walczy o byt. Dlatego takie są słabe te wszystkie wydarzenia, a jeszcze brak integracji z drugiej strony i mamy LIPE. Nowa fontanna a już zaniedbana, brudna od liści. Pozdrawiam



5. Wnioski

Wcześniejsza i bardziej rozbudowana promocja wydarzenia.

Promocja powinna być wielotorowa i prowadzona zarówno przez Miasto, jak i przez przedsiębiorców. Powinna być wcześniej zaplanowana oraz prowadzona przez różne kanały: internet, prasę, radio, materiały poligraficzne.

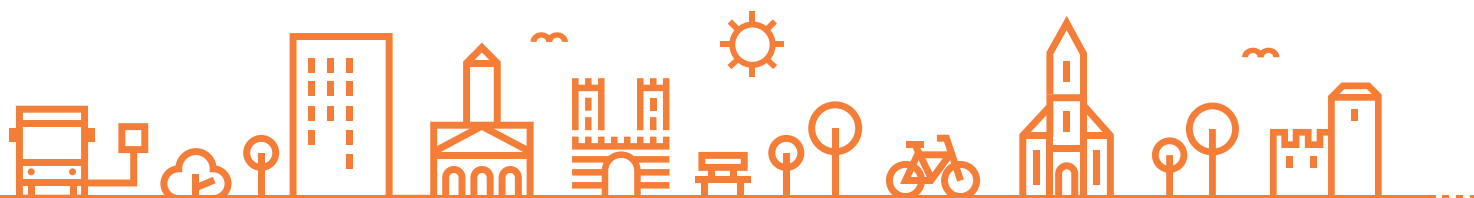
Aktywne włączenie się wszystkich przedsiębiorców.

Zasadniczą ideą tego typu akcji jest promowanie i przedstawienie mieszkańcom miasta działalności handlowo - usługowych, które działają w Śródmieściu. Najlepszą formą przybliżenia tych działalności jest bezpośredni kontakt z przedsiębiorcami, którzy je oferują podczas wydarzeń takich jak Kurs na Śródmieście. Przedsiębiorcy poprzez dodatkowe, bardziej atrakcyjne, pomysłowe działania mają szansę na zaprezentowanie się potencjalnym klientom.

Wydarzenia w ramach Kursu na Śródmieście powinny być organizowane w weekendy w okresie wiosenno - letnim.

W programie powinny znaleźć się zarówno wydarzenia organizowane przez przedsiębiorców jak i towarzyszące.

Miasto powinno służyć wsparciem merytorycznym dla działań proponowanych i organizowanych przez przedsiębiorców. Pomoc ta powinna opierać się głównie na dotychczasowej praktyce organizowania działań społeczno-kulturalnych.



Ankieta podsumowująca wydarzenie *Kurs na Śródmieście*

W dniach 29-30 września 2017 r. (piątek-sobota) została zorganizowana pierwsza edycja wydarzenia pn. Kurs na Śródmieście. Głównym celem wydarzenia było zaangażowanie lokalnych przedsiębiorców i pokazanie ich potencjału mieszkańcom Kalisza. Zapraszamy do podsumowania wydarzenia i wspólnego decydowania o kształcie kolejnych edycji.

1. Adres prowadzonej działalności gospodarczej:					
2. Płeć	K	M	3. Wiek		
4. Jak oceniasz organizację wydarzenia Kurs na Śródmieście (1 – bardzo źle, 5 – bardzo dobrze)					
4.1. ocena ogólna		<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5			
4.2. termin i godziny wydarzeń		<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5			
4.3. podjęte działania promocyjne (plakaty, ulotki, informacje w internecie i prasie)		<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5			
4.4. wydarzenia organizowane przez przedsiębiorców (rabaty, warsztaty, pokazy, spotkania)		<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5			
4.5. wydarzenia towarzyszące (koncerty, pokazy, ozdobienie ulic)		<input type="radio"/> 1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/> 5			
5. Co w organizacji wydarzenia Kurs na Śródmieście należy poprawić?					
6. Czy miał/-a Pan/-i większy niż zazwyczaj ruch w swoim lokalu podczas wydarzenia Kurs na Śródmieście?					
7. Czy miał/-a Pan/-i większe niż zazwyczaj obroty w swoim lokalu podczas wydarzenia Kurs na Śródmieście?					
8. Czy organizacja tego typu wydarzeń jest potrzebna w Śródmieściu?				TAK	NIE
9. W jakim terminie tego typu wydarzenia powinny być organizowane?					
wiosna / lato	jesień / zima	okres przedświąteczny	wakacje	długie weekendy	Inne:
10. Jakie działania powinny zostać podjęte przy organizacji kolejnej edycji wydarzenia Kurs na Śródmieście?					
wydarzenia organizowane przez przedsiębiorców (rabaty, warsztaty, pokazy, spotkania)		wydarzenia towarzyszące (koncerty, zdobienie ulic)		Inne:	
11. Czy chcesz aktywnie włączać się w organizację podobnych wydarzeń w Śródmieściu?				TAK	NIE NIE MAM ZDANIA
12. Czy uważasz, że w Śródmieściu potrzebna jest działalność lidera/menedżera, który będzie koordynował działania przedsiębiorców poszczególnych ulic?				TAK	NIE NIE MAM ZDANIA
13. Uwagi:					

Kurs na Śródmieście | Ankieta podsumowująca

W dniach 29-30 września 2017 r. (piątek-sobota) została zorganizowana pierwsza edycja wydarzenia pn. Kurs na Śródmieście. Głównym celem wydarzenia było zaangażowanie lokalnych przedsiębiorców i pokazanie ich potencjału mieszkańcom Kalisza. Zapraszamy do podsumowania wydarzenia i wspólnego decydowania o kształcie kolejnych edycji.

***Wymagane**

1. Płeć *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- Kobieta
 Mężczyzna

2. Wiek *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- poniżej 18
 18-25
 26-35
 36-45
 45-60
 powyżej 60

3. Jak oceniasz organizację wydarzenia Kurs na Śródmieście? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź w rzędzie.

	bardzo źle	źle	średnio	dobrze	bardzo dobrze
ogólna ocena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
termin i godziny wydarzenia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
podjęte działania promocyjne (plakaty, ulotki, informacja w internecie i prasie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wydarzenia organizowane przez przedsiębiorców (rabaty, warsztaty, pokazy, spotkania)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
wydarzenia towarzyszące (koncerty/pokazy/ozdobienie ulic)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Z jakiego źródła dowiedziałeś/aś się o wydarzeniu Kurs na Śródmieście? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- plakaty
 ulotki
 internet
 prasa
 rodzina/znajomi
 Inne: _____

5. Co w organizacji wydarzenia Kurs na Śródmieście należy poprawić?

6. Czy organizacja tego typu wydarzeń jest potrzebna w Śródmieściu? *

Zaznacz tylko jedną odpowiedź.

- tak
- nie
- nie mam zdania

7. W jakim terminie tego typu wydarzenia powinny być organizowane? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- wiosna/lato
- jesień/zima
- okres przedświąteczny
- wakacje
- weekendy
- długie weekendy
- Inne: _____

8. Jakie działania powinny zostać podjęte przy organizacji kolejnej edycji wydarzenia Kurs na Śródmieście? *

Zaznacz wszystkie właściwe odpowiedzi.

- wydarzenia organizowane przez przedsiębiorców
- wydarzenia towarzyszące
- zdobienie ulic
- Inne: _____

9. Inne uwagi / opinie / spostrzeżenia
