



# Wielkopolska Wiara

czyli Mikrodotacje na  
wsparcie inicjatyw oddolnych  
oraz rozwój młodych organizacji pozarządowych

**Projekt dofinansowany ze środków  
Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich**



**UWAGA!  
KONKURS**

**Przewidywany termin  
naboru Ofert  
I połowa kwietnia 2017 roku**



## Założenia i cele konkursu

Celem konkursu Mikrodotacji WIELKOPOLSKA WIARA jest zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w rozwiązywanie lokalnych problemów i podejmowanie działań na rzecz wspólnego dobra społeczności lokalnej w Wielkopolsce



W ramach konkursu będzie można ubiegać się o Mikrodotację o maksymalnej wysokości 5.000 złotych.

**Łącznie na ten cel w obecnej edycji przeznaczymy minimum 685 tysięcy złotych!**



## Oferenci

### O mikrodotacje mogą się ubiegać:

- grupy nieformalne
- grupy samopomocowe
- młode organizacje pozarządowe
- organizacje pozarządowe pełniące funkcję Patronów





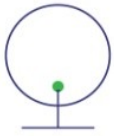
## Oferenci

### Grupa nieformalna, czyli

zespół co najmniej trzech osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych:

- realizujących wspólnie lub zamierzających realizować wspólnie działania w Sferze Pożytku Publicznego,
- nieposiadające osobowości prawnej,
- prowadzące swoje działania na terenie województwa wielkopolskiego,
- których działania są skierowane do mieszkańców województwa wielkopolskiego.

**UWAGA! Osoby pełniące funkcje w organach statutowych organizacji pozarządowych nie mogą być członkami grup nieformalnych aplikujących w Konkursie Mikrodotacji.**



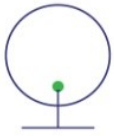
## Oferenci

### Grupa samopomocowa, czyli

dobrowolny zespół osób fizycznych, których:

- aktywne działania skierowane są na pokonywanie problemów oraz zmianę warunków życia ich członków,
- posiadające lub nieposiadające osobowości prawnej,
- prowadzące swoje działania na terenie województwa wielkopolskiego,
- działania są skierowane do mieszkańców tego województwa.

**Grupa samopomocowa może złożyć ofertę jako grupa nieformalna (bez osobowości prawnej) lub młoda organizacja pozarządowa (z osobowością prawną)!**



## Oferenci

### Młoda organizacja pozarządowa, czyli

organizacja:

- której siedziba jest zlokalizowana na terenie województwa wielkopolskiego,
- przychód za poprzedni zakończony rok obrotowy jej funkcjonowania nie może przekraczać 25 tys. zł
- która została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego nie wcześniej niż 30 miesięcy licząc od dnia złożenia Oferty,
- która w ramach Projektu planuje prowadzić działania w Sferze Pożytku Publicznego na rzecz mieszkańców województwa wielkopolskiego lub na rozwój



## Oferenci

### Patron (organizacja pozarządowa) współpracujący z grupami nieformalnymi

Zachęcamy grupy nieformalne i samopomocowe nieposiadające osobowości prawnej do składania ofert we współpracy z **PATRONEM**.

Patronem może być każda organizacja pozarządowa:

Organizacja patronacka może działać dłużej niż 30 miesięcy i może być patronem tylko dla **1 grupy nieformalnej**.

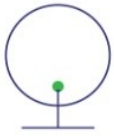




## **Patron (organizacja pozarządowa) współpracująca z grupami nieformalnymi**

### **Zalety składania ofert we współpracy z Patronem:**

- Współpraca przy realizacji projektu.
- Prowadzenie przez Patrona działań animacyjnych, promocyjnych i informacyjnych, które mają aktywizować członków wspólnot lokalnych i zapewnić im wiedzę konieczną do pozyskiwania środków.
- Zawieranie umów zlecenia/dzieło w ramach projektu za pośrednictwem Patrona.
- W przypadku zakupu sprzętu, staje się on własnością organizacji patronackiej i grupa nieformalna może z niego korzystać bez ograniczeń!
- Zarządzanie projektem i rozliczenie samodzielnie na poziomie lokalnym bez udziału księgowości Centrum PISOP!



## Okres realizacji

**Maksymalny okres realizacji mikrodotacji to:**

**01.06 – 31.10.2017 rok**

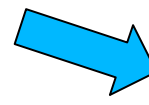
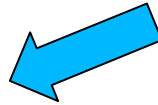
**Okres realizacji nie może być krótszy niż 30 dni!**

**UWAGA! Okres realizacji projektów może ulec nieznacznej zmianie w ostatecznej dokumentacji konkursowej.**



## Wkład własny

**Wymagany jest minimum 10% wkład własny (do wyboru)**



**Młode NGO, Patron –**

**Osobowy, czyli zaangażowanie wolontariuszy**

**Finansowy, czyli środki finansowe,**

**Rzeczowy, czyli np. wynajem sali, laptopa**



**Gr nieformalne i samopomocowe  
w imieniu własnym -**

**Osobowy, czyli Zaangażowanie  
wolontariuszy**



**Przykładowo, jeżeli organizacja ubiega się o Mikrodotację w wysokości 5000 zł,  
to musi mieć minimum 500 zł wkładu własnego.**

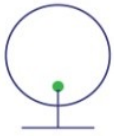
**Wartość projektu wyniesie wtedy 5500 zł.**



## Koszty kwalifikowalne

### Wydatki są kwalifikowalne, jeżeli są:

- Niezbędne dla realizacji projektu (m.in. spójne z zaplanowanymi działaniami)
- Racjonalne i efektywne (m.in. rynkowe stawki)
- Zostały poniesione w okresie realizacji projektu
- Udokumentowane (m.in. faktury, rachunki, umowy)
- Zostały przewidziane w budżecie projektu
- Zgodne z odrębnymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego.



## Na co można przeznaczyć mikrodotację?

**Grupy nieformalne**  
**Grupy samopomocowe**  
**Młode organizacje pozarządowe**

Środki mogą być przeznaczone na **działania, które mieszczą się w Sferze Pożytku Publicznego** (art. 4 UDPPW), np.:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Pomoc społeczna</li><li>• Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych</li><li>• Nauka, edukacja, oświata i wychowanie</li><li>• Wypoczynek dzieci i młodzieży</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kultura i sztuka</li><li>• Ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego</li><li>• Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu</li><li>• Ekologia</li><li>• Prawa człowieka</li></ul> |
|---|---|



## Na co można przeznaczyć mikrodotację?

### **Koszty związane z realizacją projektu tj. KOSZTY BEZPOŚREDNIE:**

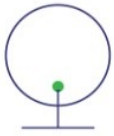
- Koszty osobowe merytoryczne tj. wynagrodzenia trenerów, ekspertów
- Koszty związane z uczestnictwem bezpośrednich odbiorców Projektu np. materiały edukacyjne, zakup żywności, strojów
- Koszty działań promocyjnych np. plakaty, ulotki
- Koszty wyposażenia adekwatne do realizowanego Projektu (koszt jednostkowy do 3 500 złotych)
- Koszty adaptacji pomieszczeń, wyłącznie dla celów realizacji Projektu.



## Na co można przeznaczyć mikrodotację?

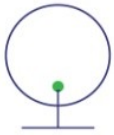
### **Koszty obsługi administracyjnej Projektu tj. KOSZTY POŚREDNIE:**

- Koszty obsługi Projektu w tym m. in.: koszty zatrudnienia koordynatora Projektu, koszty wykonywania zadań administracyjnych, księgowych
- Koszty funkcjonowania Oferenta związane z realizacją Projektu w tym w szczególności koszty związane z ponoszeniem opłat za np.: faks, pocztę, koszty dojazdu.



## Na co można przeznaczyć mikrodotację?

	Koszty obsługi administracyjnej tj.: KOSZTY POŚREDNIE		
<b>Stosunek kosztów do całości dofinansowania</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>5%</b>
<b>Typ Oferenta</b>	Młoda Organizacja Pozarządowa	Patron współpracujący z grupą nieformalną	Grupa nieformalna w imieniu własnym
<b>Rodzaj kosztu</b>	Koszty pośrednie	Tylko Koszty obsługi księgowej, Koszty przelewów	Koszty przejazdu do siedziby Operatora

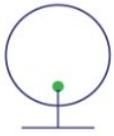


## Na co można przeznaczyć mikrodotację?

**WYŁĄCZNIE Młoda Organizacja Pozarządowa może przeznaczyć środki finansowe na:**

Opracowanie **planu rozwoju dla organizacji**, w ramach którego organizacja może założyć m.in.:

- Zakup sprzętu biurowego
- Zakup sprzętu związanego ze specyfiką działania organizacji
- Adaptację lokalu
- Zakup oprogramowania komputerowego
- Podniesienie kwalifikacji pracowników lub wolontariuszy
- Częściowe pokrycie kosztów osobowych, związanych z obsługą księgową, prawną lub informatyczną organizacji
- Poszerzenie zakresu świadczonych usług.



## Czym jest plan rozwoju organizacji?

### Plan rozwoju organizacji to:

Efekt planowania strategicznego (obok wizji i misji)

Ukierunkowany na osiągnięcie celów organizacji w perspektywie kilku lat (najczęściej 2 lub 5 lat):

- ✓ Zawierający cele
- ✓ Uporządkowanie zadania
- ✓ Osoby odpowiedzialne
- ✓ Zakładane efekty w określonym czasie.



## Kryteria merytoryczne w trakcie oceny

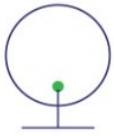
- uzasadnienie potrzeby realizacji
- dobór odbiorców
- dobór celów
- dobór planowanych działań
- realność zaplanowanych efektów
- racjonalność, zasadność, kwalifikowalność kosztów
- doświadczenie, zaangażowane zasoby Oferenta
- zgodność z celami Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
- zaangażowanie do projektu społeczności lokalnej/wolontariuszy/institucji /wpływ na współpracę ze społecznością lokalną
- kompleksowość/wpływ na stabilność, długoterminowy rozwój organizacji.



## Kryteria strategiczne

Siedziba/obszar działania projektodawcy znajduje się na terenie jednej z 43 gmin wskazanych w Regulaminie jako tereny, na których nie były realizowane projekty z Wielkopolskiej Wiary.

Wykaz gmin wraz z Regulaminem będzie dostępny na stronie [pisop.org.pl/fio](http://pisop.org.pl/fio) po ogłoszeniu rozpoczęcia naboru w Konkursie.

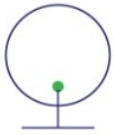


## Wypełnienie oferty

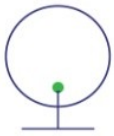
Wyłącznie za pośrednictwem **generatora witkac.pl** dostępnego na

[www.pisop.org.pl/generator](http://www.pisop.org.pl/generator)

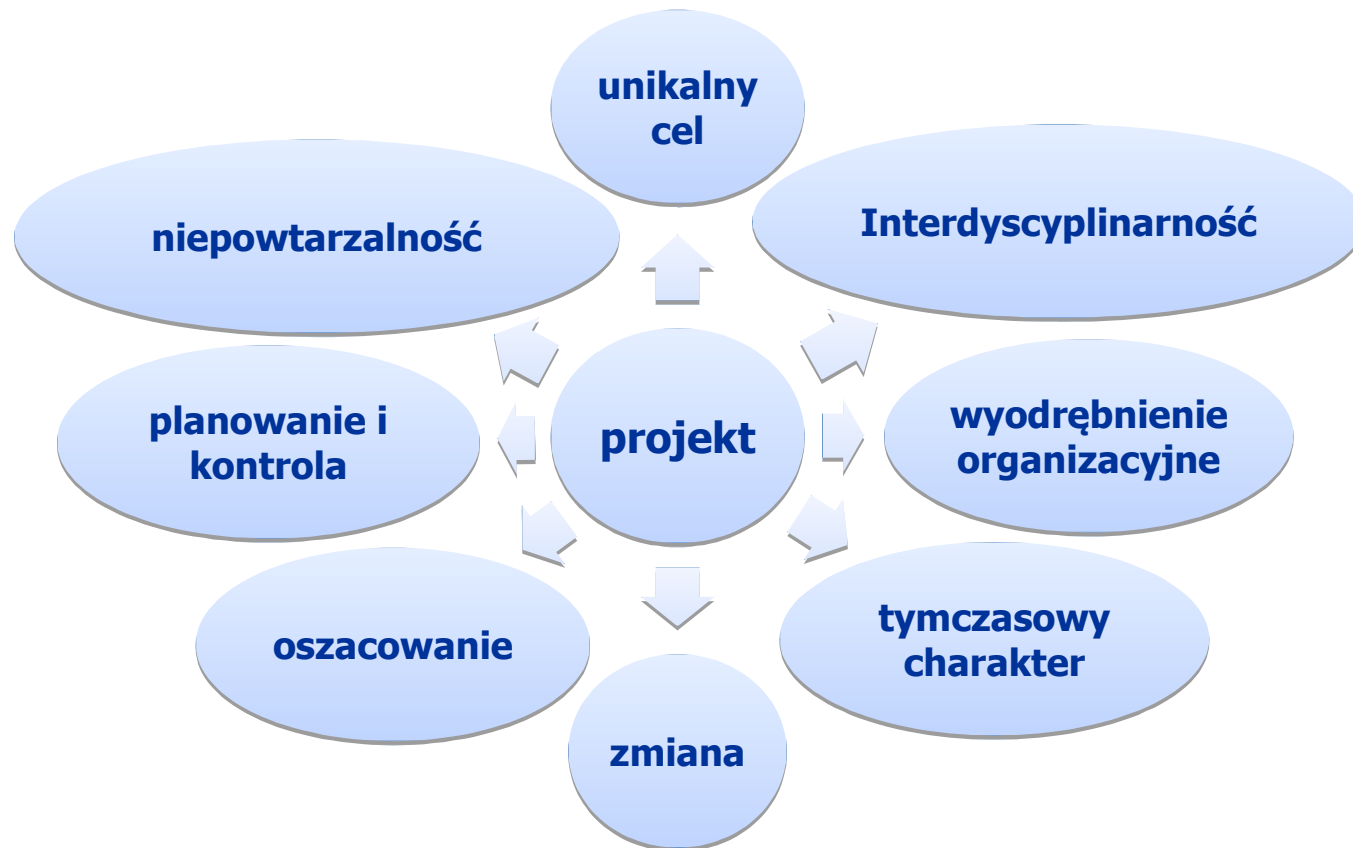
**UWAGA!** Na etapie składania oferty nie są wymagane dodatkowe załączniki.

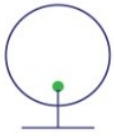


# Kilka słów nt. tworzenia projektów...



## Elementy wyróżniające projekty





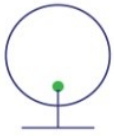
## Charakterystyka projektu

### Projekt

to plan działań, odpowiadający na potrzeby społeczne, opisany i ujęty w ramy czasowe i finansowe

### Projekt musi:

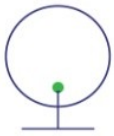
- Odpowiadać na opisane i udokumentowane potrzeby
- Wskazywać ściśle określoną grupę odbiorców (grupa docelowa)
- Mieć jasno określone, realne cele, sposoby ich realizacji oraz efekty
- Wykazywać powiązane kosztów z przedsięwzięciem i być oszacowane na podstawie cen rynkowych
- Być zgodny z celami działania organizacji/institucji aplikującej



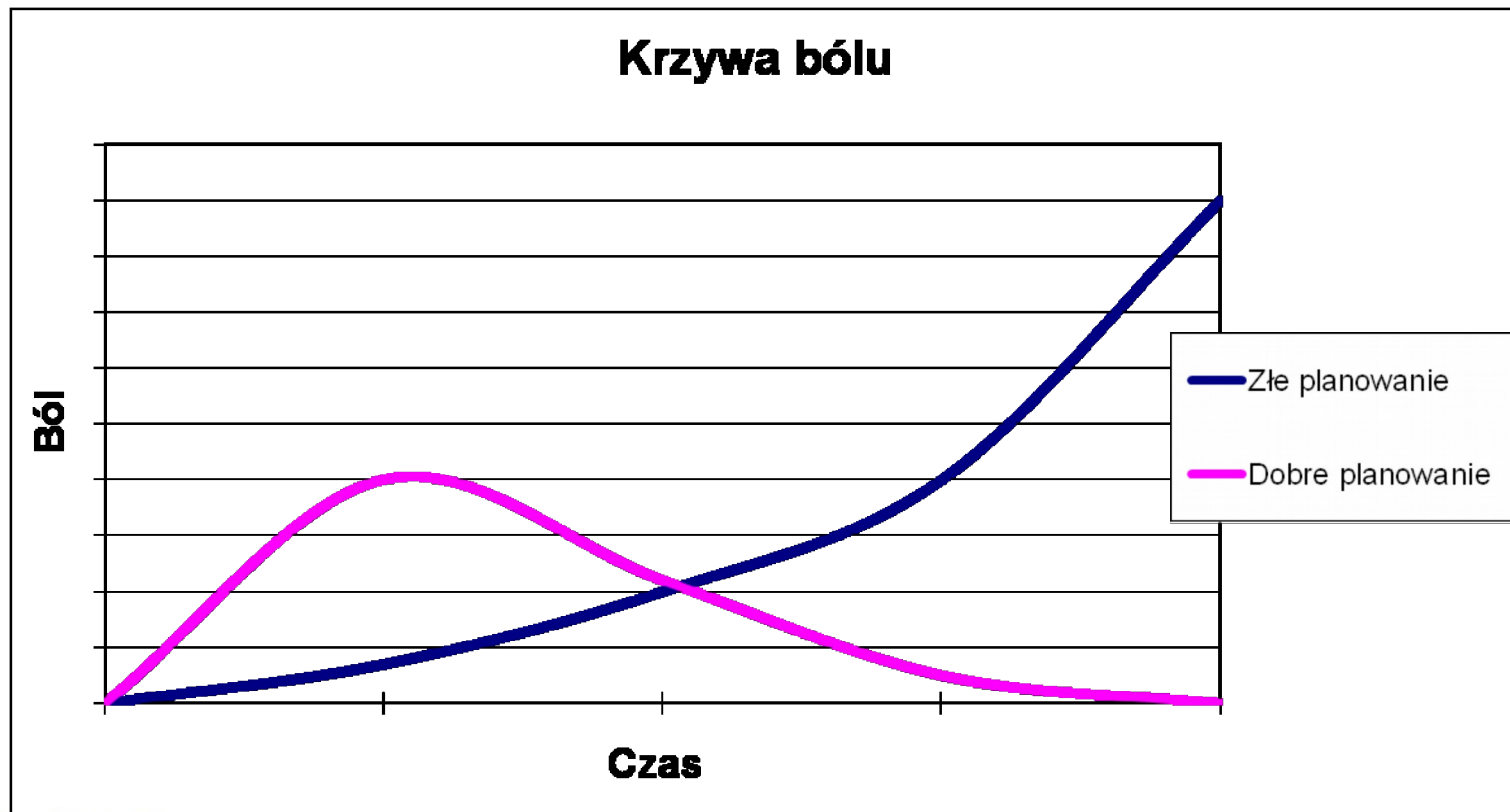
## Charakterystyka projektu

### Dobry projekt określa:

- Co, a nie coś
- Kto, a nie ktoś
- Kiedy, a nie kiedyś
- Gdzie, a nie gdzieś
- Jak, a nie jakoś
- Ile, a nie ileś

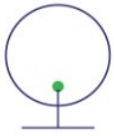


## Charakterystyka projektu





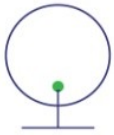
# Tworzymy projekt



## Tworzymy projekt

### Fundamentalne pytania:

- Dlaczego należy zrealizować projekt?
- Dla kogo projekt będzie ważny? Jaka jest grupa docelowa?
- Po co realizować projekt? Co chcemy osiągnąć?
- Jak projekt będzie realizowany? Jakie działania zostaną przedsięwzięte? Jakie produkty będą wynikiem projektu?
- Jakie czynniki mogą mieć wpływ na rezultat projektu? Jakie występuje ryzyko?
- Kto powinien być zaangażowany w realizację projektu? Jaka kadra będzie nad nim pracować?
- Kiedy projekt będzie realizowany? Jaki będzie harmonogram pracy?
- Ile projekt będzie kosztował? Jak będzie wyglądał budżet projektu?



## Tworzymy projekt

### Elementy projektu:

1. Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu

2. Opis grup docelowych

3. Określenie celu głównego i celów szczegółowych

4. Opis działań oraz harmonogram

5. Identyfikacja zespołu projektowego i zarządzanie

6. Analiza ryzyka

7. Opis rezultatów projektu

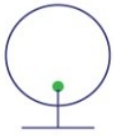
8. Kalkulacja kosztów realizacji projektu



## O czym należy pamiętać planując projekt?

### Projekty powinny:

- włączać do działania nowe grupy obywateli
- angażować ich poprzez wspólne planowanie, wypracowywanie rozwiązań, współdziałanie na rzecz wspólnoty lokalnej
- działania powinny stanowić ciąg czynności podejmowanych przez daną grupę obywateli, gdzie tylko realizacja ich wszystkich łącznie pozwoli na osiągnięcie zamierzonego celu
- w przypadku projektów Młodych Organizacji Pozarządowych skierowanych na rozwój, projekty powinny obejmować opracowanie planu rozwoju (poprzedzonego analizą otoczenia organizacji) oraz jego częściowe wdrożenie.



## Szczegółowe informacje

[www.pisop.org.pl/fio](http://www.pisop.org.pl/fio)

Dostępne są w m. in.:

- Regulaminie Konkursu
- Karcie Oceny Formalnej i Merytorycznej
- Poradniku opracowania Planu Rozwoju dla Młodych NGO
- Skrypcie ABC tworzenia projektu
- FAQ

**UWAGA!** Dokumenty te będą dostępne dopiero po ogłoszeniu informacji o naborze do Konkursu.



## Sieć Wsparcia

### Animatorzy – zadania:

- Współpraca z lokalnymi liderami oraz z młodzieżą, nauczycielami, sołtysami, Radami Pożytku Publicznego
- Prowadzenie działań aktywizujących, kreujących pomysły i projekty
- Prezentacja dobrych praktyk z poprzednich edycji WW w celu zachęcenia do aplikowania w Konkursie.

### Doradcy Regionalni – zadania:

- Prowadzenie Mobilnego Punktu Doradczego świadczącego doradztwo
- Pomoc przy opracowaniu pomysłu na projekt i opracowania elementów projektu
- Pomoc w wypełnianiu formularza ofert w generatorze

### Mikroworkerzy – zadania:

- Objęcie wsparciem terenów, gdzie nie były realizowane projekty Wielkopolskiej Wiary (43 gminy w 12 społecznościach) – spotkania informacyjne, spotkania z lokalnymi liderami, diagnoza sytuacji w danej społeczności, zachęcenie do aplikowania w Konkursie Mikrodotacji (dodatkowe punkty w Konkursie Mikrodotacji).



## Więcej informacji

Pytania na temat oferowanego przez nas wsparcia:

Stowarzyszenie Centrum PISOP

**Maciej Nowicki** – tel.: 534 205 699, mail: [maciej.nowicki@pisop.org.pl](mailto:maciej.nowicki@pisop.org.pl).



**Dziękuję za uwagę!**